

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL

PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

VIGENCIA 2014-2019

BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN VIGENCIA 2014-2019

NOMBRE DEL PROYECTO

Renovación curricular y creación de nuevos programas. Un nuevo Maestro un nuevo País.

NOMBRE DEL COORDINADOR

María Carolina Alfonso Gil
Mónica Liliana Monroy Guzmán

DEPENDENCIA RESPONSABLE DEL PROYECTO

Vicerrectoría Académica



FICHA DE REGISTRO Y ACTUALIZACIÓN BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN DE LA UPN

Código: FOR001PES

Versión: 02

Fecha de Aprobación: 16-06-2015

Página 2 de 43



<p>OBJETIVO GENERAL DEL PROGRAMA</p>	<p>Renovación curricular y creación de nuevos programas. Un nuevo Maestro un nuevo País</p>	<p>CÓDIGO</p>	<p>410.705.1.1.3</p>
<p>OBJETIVO INSTITUCIONAL</p>	<p>Docencia</p>		
<p>OBJETIVO GENERAL DEL PROGRAMA</p>	<p>Articulación y reposicionamiento de compromisos misionales: docencia, investigación y proyección social.</p>		
<p>OBJETIVO INSTITUCIONAL</p>	<p>Maestros con excelencia y dignidad</p>		
<p>OBJETIVO GENERAL DEL PROGRAMA</p>	<p>Posicionar a la Universidad Pedagógica Nacional como líder en la formulación de propuestas educativas y pedagógicas para la construcción de una sociedad en paz, con justicia y democracia.</p>		
<p>OBJETIVO GENERAL DEL PROGRAMA</p>	<p>Crear nueva oferta académica destinada a formar un nuevo maestro para un nuevo País.</p>		
<p>OBJETIVO INSTITUCIONAL</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Crear una plataforma Online en formato emisora, para la Licenciatura en Educación Básica Primaria cuya modalidad a distancia requiere de un sistema de comunicación alternativo y de alto cubrimiento que permita llegar a la población objeto del programa. Con tal fin se produce material radiofónico que de cuenta de los proyectos, iniciativas y desarrollos académicos y culturales que se adelantan en el marco de la licenciatura y de la Universidad en general. • Adelantar el Seminario de formación en lenguas extranjeras en los 		



FICHA DE REGISTRO Y ACTUALIZACIÓN BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN DE LA UPN

Código: FOR001PES

Versión: 02

Fecha de Aprobación: 16-06-2015

Página 3 de 43

	<p>idiomas de inglés, francés y portugués, orientado a docentes en ejercicio y docentes en formación con el ánimo de dar respuesta a la necesidad de cualificar el nivel de dominio de un idioma extranjero en los estudiantes de la UPN.</p>
<p>MECANISMO</p>	<p>Desarrollar dos propuestas que articulen estrategias de tecnologías de la información y comunicación con procesos educativos. Programa 6 fortalecimientos y Desarrollo de Programas de Formación Apoyados por TIC.</p> <p>Diseñar estrategias de comunicación que fortalezcan el empleo de recursos educativos en los procesos pedagógicos de la Universidad y articulen el mensaje institucional con las redes sociales basadas en TIC. Programa 7. Apropiación Social del Conocimiento y Comunicación Institucional.</p> <p>Realizar un programa piloto de enseñanza de lenguas extranjeras para estudiantes nuevos, con el propósito de estimular y fortalecer la apropiación de una lengua extranjera. Programa 1. La Universidad Pedagógica en el ámbito Internacional.</p>
<p>INDICADOR</p>	<p>Indicador: No de propuestas desarrolladas (1). Programa 6 fortalecimientos y Desarrollo de Programas de Formación Apoyados por TIC.</p> <p>Indicador: No de estrategias diseñadas e implementadas por año (1). Programa 7. Apropiación Social del Conocimiento y Comunicación Institucional.</p> <p>No. de Seminarios adelantados. Programa 1. La Universidad Pedagógica en el ámbito Internacional.</p>

COORDINACIÓN INSTITUCIONAL

<p>NOMBRE(S) Y APELLIDO(S) DEL COORDINADOR</p>	<p>María Carolina Alfonso Gil – Asesora Rectoría Mónica Liliana Monroy Guzmán – Directora de Centro de Lenguas</p>		
<p>TIPO DE VINCULACIÓN (Planta administrativa, etc.)</p>	<p>Asesora Planta</p>	<p>CARGO</p>	<p>Asesora Rectoría Directora de Centro de Lenguas</p>
<p>CENTRO DE RESPONSABILIDAD</p>	<p>Vicerrectoría Académica</p>		

UNIDAD DE SEGUIMIENTO	Vicerrectoría Académica
UNIDAD DE SEGUIMIENTO	Vicerrectoría Académica
UNIDAD DE SEGUIMIENTO	Este proyecto desarrollara dos componentes que se articulan al cumplimiento de los objetivos del proyecto.

En el marco del proyecto “Renovación curricular y creación de nuevos programas. Un nuevo Maestro un nuevo País”, se prioriza adelantar en la vigencia 2016 dos componentes que abordan dos de las necesidades académicas, que por sus características facilitan el desarrollo y fortalecimiento del eje misional de la Institución; así:

COMPONENTE 1 : FORMACIÓN EN LENGUAS EXTRANJERAS

La formación en lenguas extranjeras es uno de los mecanismos de base de una universidad internacionalizada. Permite consolidar una comunidad académica con reconocimiento internacional, capaz de interlocución, producción y socialización de sus conocimientos y saberes en el ámbito que le es propio.

La dimensión internacional en la cultura y estrategia institucional requiere el conocimiento de otras lenguas de acuerdo con las características y prioridades de cada programa y proyecto académico.

En ese sentido el Plan de Desarrollo institucional recoge las necesidades de todos los estamentos, es decir, los docentes en formación y los docentes en ejercicio.

Este proyecto busca, mejorar la capacidad de comunicación en una lengua extranjera en la comunidad universitaria que se realizará en distintas fases anuales:

1. Ejecución de un proyecto piloto de formación en la modalidad virtual, fase que se surtió en la vigencia 2015.
2. Evaluación del proyecto piloto y elaboración de la propuesta que atienda a la necesidad de formación en lengua extranjera de la comunidad universitaria, fase adelantada en la vigencia 2015.
3. Implementación en los años que correspondan, de la propuesta de formación y su ampliación a otras lenguas diferentes al inglés, a iniciar a partir de la vigencia 2016.
4. Implementación de un proceso de formación virtual en lenguas extranjeras para docentes en ejercicio, a iniciar a partir de la vigencia 2016.

COMPONENTE 2: EMISORA COMO PLATAFORMA PARA LA LICENCIATURA EN EDUCACIÓN BÁSICA PRIMARIA.

La Universidad Pedagógica Nacional con 61 años de existencia cuenta con una tradición y desarrollos académicos en las áreas de la educación y los saberes disciplinares que hacen de ella

una autoridad de carácter nacional en temas referidos a la educación. Esta tradición y acumulado se ha proyectado a través del sostenimiento y calidad de su oferta académica referida en sus 20 programas de pregrado y 17 programas de posgrado incluido el doctorado interinstitucional en educación. A esta oferta se suma un nuevo proyecto académico que está relacionado en el Plan de Desarrollo Institucional [PDI] 2014-2019 en el que “se ha propuesto la creación de nuevos programas destinados a formar maestros para un nuevo país (PDI, 2014, p. 76). Este es un programa de formación inicial de profesores para la **Educación Básica Primaria**”¹ dirigida principalmente a docentes normalistas que trabajan en áreas rurales de difícil acceso y cuyo mayor número se encuentra en los departamentos de Antioquia, Cundinamarca, Santander y Boyacá.

Bajo estas condiciones una licenciatura a distancia resulta la mejor alternativa de formación para este tipo de población, que tendrá en la emisora online de la Universidad un espacio comunicativo que en el marco de la proyección social aborda nuevos lenguajes y articula su nueva oferta académica al uso de las TIC como medio de comunicación y como estrategia de formación.

COMPONENTE 1 : FORMACIÓN EN LENGUAS EXTRANJERAS

Desde la construcción del Plan de Desarrollo Institucional 2015-2019, a través de su eje Universidad sin Fronteras, se busca atender la necesidad de formación en lenguas extranjeras de la comunidad universitaria.

Conforme a la Misión de la Universidad, la formación en tanto personas y maestros, profesionales de la educación y actores educativos al servicio de la nación y el mundo, no debe ser ajena a las exigencias de un contexto cada vez más globalizado. Este aspecto exige establecer y desarrollar, entre otras estrategias, una perspectiva institucional frente al dominio de una lengua extranjera, tanto de los docentes en ejercicio como de los docentes en formación y estudiantes del Instituto Pedagógico nacional.

Así mismo, exige potenciar y mantener los logros y avances realizados desde el año 1995 con la apertura de los Cursos de Extensión en distintos idiomas ofrecidos a los miembros de la comunidad universitaria y al público en general, y luego a través del Centro de Lenguas, experiencias de proyección social y extensión más significativas de la Universidad, surgidas como resultado del proceso de docencia e investigación desarrollado por el Departamento de Lenguas.

Adicionalmente a la labor desarrollada, primero por los Cursos de Extensión y posteriormente por el Centro de Lenguas, es necesario diseñar e implementar estrategias a nivel institucional que vayan de acuerdo con las directrices del Ministerio de Educación Nacional (2014), es decir, lograr que los estudiantes egresados de la Universidad Pedagógica Nacional alcancen por ejemplo, el nivel B1 en su competencia en la lengua inglesa, los haga más competitivos en los ámbitos

¹ Tomado de: Documento de fundamentación. Licenciatura en Educación Básica. UPN. 2016. Pág. 5. Sin publicar.



Código: FOR001PES

Versión: 02

Fecha de Aprobación: 16-06-2015

Página 6 de 43

nacional e internacional en el momento de integrarse al campo laboral.

Desde esta perspectiva la propuesta que hace el Centro de Lenguas en conjunto con el Departamento de Lenguas, conlleva a la formulación y ejecución de un plan de formación permanente que permita la capacitación, actualización y cualificación de los docentes en formación, así como de los docentes en ejercicio en una fase posterior.

De esta forma a nivel internacional la universidad se proyectaría con capacidades suficientes para acceder a saberes en el ámbito internacional no solo para la participación en proyectos, sino también para la comunicación intercultural y su real inserción en los contextos académicos nacionales e internacionales.

COMPONENTE 2: EMISORA COMO PLATAFORMA PARA LA LICENCIATURA EN EDUCACIÓN BÁSICA PRIMARIA.

La Universidad Pedagógica Nacional fundada en el año 1955 y cuyo propósito general ha sido la formación de maestros, tiene en sus 61 años de recorrido un acumulado histórico que le permite ubicarse como la educadora de educadores, como una universidad que al servicio de la sociedad y las comunidades, los jóvenes y niños del país, ha generado conocimientos y saberes que proyectados en sus publicaciones impresas, revistas y libros, en sus trabajos de campo, en sus prácticas pedagógicas y en sus convenios con instituciones y colectivos tiene hoy la posibilidad, al igual que otras universidades, de tener una nueva modalidad de proyección y socialización del conocimiento haciendo uso del lenguaje radiofónico online.

“La radio, además de dispositivo mediático, se constituye en una práctica comunicativa que se instala en el escenario público ofreciendo diversas propuestas de intercambio comunicativo: la informática, la musical, la artística, la de ensoñación y la de entretenimiento, entre otras. Propuestas que al mismo tiempo desarrollan complejas relaciones con sus receptores que se constituyen como tales a partir de procesos culturales y sociales. (Zambrano, p.117)

Estos procesos culturales y sociales que impulsa la radio universitaria, están sentados sobre las bases misionales de cada institución y en correspondencia con los Planes de Desarrollo que se construyen y se proyecta durante cuatro años. En este caso la *Radio Pedagógica* de la Universidad Pedagógica Nacional se articula a los ejes misionales de esta al igual que al Proyecto de Desarrollo Institucional en tres de sus programas.

- **Ejes misionales de la Universidad**

A los ejes misionales la *Radio Pedagógica* se articula como uno de los factores que fortalece la *proyección social, el desarrollo profesoral y la investigación*, en el marco de una nueva oferta académica que hace de la licenciatura en Educación Básica Primaria un programa de formación cuya modalidad a distancia favorece el acceso de los maestros rurales y normalistas a la educación superior de calidad.

- **Plan de Desarrollo Institucional Universidad Pedagógica Nacional.**

El PDI es la ruta de trabajo institucional y el horizonte político que durante cuatro años dirige los rumbos de la UPN, que en el presente contexto histórico y social tiene como uno de sus mayores retos vincularse a procesos de construcción de un país que en el marco de la paz, sea más justo, equitativo y con mayores oportunidades para todos sus habitantes. “Con respecto al conflicto, la concreción de acuerdos de paz debe conducirnos a un liderazgo en materia de propuestas educativas para la construcción de una paz duradera (p. 42). Bajo esta condición el propósito del PDI, con vigencia del año 2014 a 2018, es fomentar “Una universidad comprometida con la formación de maestros para una Colombia en paz” y tiene como principios:

- Participación y democracia.
- Convivencia y responsabilidad.
- Interculturalidad y dialogo de saberes.
- Autonomía y libertad.
- Buen vivir y sentido de comunidad.

La *Radio Pedagógica* de la Universidad como espacio educomunicativo fortalece la articulación de los principios mencionados ya que la participación y la democracia permiten la vinculación de voces plurales² y de diversos actores de la comunidad educativa en las franjas y programas propuestos. Por otro lado, la responsabilidad y compromiso con que son asumidas las temáticas expuestas se evidencian no solo en el adecuado uso de la autonomía y la libertad de expresión y cátedra propias de la universidad, sino en el constante diálogo de saberes y las tramas interculturales que desde allí pueden ser construidas. La voz de la *Radio Pedagógica* genera en sus contenidos e intencionalidad formativa sentido de comunidad y convivencia y se proyecta a las comunidades con una nueva oferta académica que fortalece la formación de maestros rurales y posiciona a la universidad como educadora de educadores.

En este marco la *Radio Pedagógica* se vincula al horizonte de sentido del PDI “La universidad que queremos”, construida de manera colectiva, en diálogo, a partir de la diferencia, de la libertad, de la producción y proyección del conocimiento, de la responsabilidad social y en cumplimiento de los misión y visión.

Misión

“La Universidad Pedagógica Nacional forma seres humanos, en tanto personas y maestros, profesionales de la educación y actores educativos al servicio de la nación y del mundo, en todos los niveles y modalidades del sistema educativo y para toda la población en sus múltiples manifestaciones de diversidad.

Investiga, produce y difunde conocimiento profesional docente, educativo, pedagógico y didáctico y contribuye a la formulación de las políticas públicas en educación.”²

² Tomado de: <http://www.pedagogica.edu.co/vercontenido.php?id=52>



FORMATO

FICHA DE REGISTRO Y ACTUALIZACIÓN BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN DE LA UPN

Código: FOR001PES

Versión: 02

Fecha de Aprobación: 16-06-2015

Página 8 de 43

Visión

“El liderazgo en acciones encaminadas a la valoración social de la profesión docente, la investigación y producción de conocimiento profesional docente, educativo, pedagógico y didáctico, pertinente a las condiciones históricas, políticas, sociales, interculturales y de diversidad étnica y ambiental en lo local, nacional, latinoamericano y mundial.”³

La misión de la Universidad tiene con la *Radio Pedagógica* un espacio de difusión que le permite posicionar y dar un valor distinto a la profesión docente a la vez que tiene alcance a nivel, local, nacional e internacional dadas su modalidad Online, de acuerdo con el PDI

Hacia afuera, es necesario trabajar para exponer la verdadera imagen de la Universidad Pedagógica para entregar a la universidad nuestro producto académico y pedagógico, para fortalecer nuestros posicionamientos en el ámbito nacional e internacional, para jugar el papel que le corresponde a la Universidad Pedagógica Nacional como asesora de las políticas públicas en educación y del Ministerio de Educación Nacional (p 41)

En este marco de proyección la vigente actualización de la red tecnológica de la Universidad, producto de la política institucional y el ingreso de los recursos CREE (artículo 20 de ley 1607 de 2012), con la compra de equipos de computo, televisores y servidores de última generación, permite junto con la emisora de la Universidad “superar el atraso considerable que se tiene- en este ámbito e- (...) impulsar el uso generalizado de las nuevas tecnologías en comunicación e información. (p. 42)”. E incluir así de manera efectiva las Tic en los procesos de formación de los estudiantes de la universidad.

FECHA DE INICIO (tiempo total de ejecución)	Marzo de 2016	FECHA DE TERMINACIÓN (tiempo total de ejecución)	Diciembre de 2016
DURACIÓN (tiempo relativo al proyecto)	45 meses		
FASES INICIALES (para permitir el desarrollo del proyecto)	COMPONENTE 1 : FORMACIÓN EN LENGUAS EXTRANJERAS - Implementación del proyecto piloto de formación en el idioma inglés para 120 estudiantes de la UPN en la modalidad virtual / Vigencia 2015 - Evaluación del proyecto piloto de formación virtual en el idioma		

³ Tomado de: <http://www.pedagogica.edu.co/vercontenido.php?id=52>



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA
NACIONAL

FORMATO

FICHA DE REGISTRO Y ACTUALIZACIÓN BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN DE LA UPN

Código: FOR001PES

Versión: 02

Fecha de Aprobación: 16-06-2015

Página 9 de 43

inglés y establecer las acciones de mejora en el mismo, a fin de ampliar el número de estudiantes de pregrado.

- Consulta de ofertas de plataformas y metodologías de formación virtual en lenguas, con empresas y entidades nacionales e internacionales.
- Reuniones con la comunidad académica (coordinadores y jefes de programas) para conocer las necesidades, experiencias y expectativas de los docentes en formación y en ejercicio, sobre el aprendizaje de una lengua extranjera.
- Diseño, aplicación y recolección de información a través de un sondeo, relacionado con las necesidades de formación en este campo.
- Implementación del proyecto de formación en lengua extranjera de manera gradual para docente en formación y docentes en ejercicio. /2016-1 a 2019-2. Inglés, francés y portugués.

COMPONENTE 2: EMISORA COMO PLATAFORMA PARA LA LICENCIATURA EN EDUCACIÓN BÁSICA PRIMARIA.

- Elaboración y justificación escrita del proyecto.

Elaboración de documento que sustenta la creación de la emisora online de la UPN.

- Montaje de la emisora
- Elaboración de la ficha de inversión y compra y adecuación de espacio y equipos para el funcionamiento de la emisora.
- Acopio de información y producción de piezas radiofónicas para la **Licenciatura en Educación Básica Primaria.**

-Acopio de información de las unidades académicas y administrativas desde las siguientes perspectivas:

*Unidades académicas: información relacionada con la proyección social, la investigación y la docencia.

*Unidades administrativas. Información relacionada con convocatorias, información general y comunicados.

- Emisiones

Salida al aire de la emisora online de la UPN, con programas y franjas de interés general y enfocados a la **Licenciatura en Educación Básica Primaria.**

FICHA DE REGISTRO Y ACTUALIZACIÓN BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN DE LA UPN

Código: FOR001PES

Versión: 02

Fecha de Aprobación: 16-06-2015

Página 10 de 43

<p>FASES REALIZADAS: Especificar las fases realizadas en vigencias anteriores</p>	<p>COMPONENTE 1 : FORMACIÓN EN LENGUAS EXTRANJERAS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diseño del proyecto piloto, socialización con Decanos y Coordinadores de programas. 2014-2 - Implementación del proyecto piloto de formación en el idioma inglés para 120 estudiantes de la UPN en la modalidad virtual / Vigencia 2015 - Consulta de ofertas de plataformas y metodologías de formación virtual en lenguas, con empresas y entidades nacionales e internacionales. - Reuniones con la comunidad académica (coordinadores y jefes de programas) para conocer las necesidades, experiencias y expectativas de los docentes en formación y en ejercicio, sobre el aprendizaje de una lengua extranjera. - Diseño, aplicación y recolección de información a través de un sondeo, relacionado con las necesidades de formación en este campo. - Evaluación del proyecto implementado para establecer acciones de mejora y ampliar el número de estudiantes de pregrado. <p>COMPONENTE 2: EMISORA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA PROYECCIÓN SOCIAL</p> <p>No aplica</p>
<p>FASE EJECUTAR: Especificar las actividades para ejecutarse durante la vigencia 2015</p>	<p>COMPONENTE 1 : FORMACIÓN EN LENGUAS EXTRANJERAS</p> <p>Inicio del proceso de formación virtual para docentes en formación y docentes en ejercicio, en los idiomas que sean definidos por las directivas universitarias.</p> <p>COMPONENTE 2: EMISORA COMO PLATAFORMA PARA LA LICENCIATURA EN EDUCACIÓN BÁSICA PRIMARIA.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elaboración y justificación escrita del proyecto. <p>Elaboración de documento que sustenta la creación de la emisora online de la UPN.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Montaje de la emisora -Elaboración de la ficha de inversión y compra y adecuación de espacio y equipos para el funcionamiento de la emisora. -Acopio de información y producción de piezas radiofónicas para la Licenciatura en Educación Básica Primaria. -Acopio de información de las unidades académicas y administrativas desde las siguientes perspectivas: <ul style="list-style-type: none"> *Unidades académicas: información relacionada con la proyección social, la investigación y la docencia. *Unidades administrativas. Información relacionada con



FORMATO

FICHA DE REGISTRO Y ACTUALIZACIÓN BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN DE LA UPN

Código: FOR001PES

Versión: 02

Fecha de Aprobación: 16-06-2015

Página 11 de 43

convocatorias, información general y comunicados.
- Emisiones
Salida al aire de la emisora online de la UPN, con programas y franjas de interés general y enfocados a la **Licenciatura en Educación Básica Primaria**.

CARACTERIZACIÓN	Profesores en formación de los distintos pregrados y posgrados de la UPN y profesores en ejercicio.
CANTIDAD	2500 participantes.
LOCALIZACIÓN	Bogotá

COMPONENTE 1 : FORMACIÓN EN LENGUAS EXTRANJERAS

La formación en lenguas extranjeras es uno de los mecanismos de base de una universidad internacionalizada. Permite consolidar una comunidad académica con reconocimiento internacional, capaz de generar interlocución, producción y socialización de sus conocimientos y saberes en el ámbito que le es propio, con miras a la internacionalización de sus currículos.

La dimensión internacional en la cultura y estrategia institucional requiere el conocimiento de otras lenguas de acuerdo con las características y prioridades de cada programa y proyecto académico. En ese sentido el Plan de Desarrollo institucional recoge las necesidades de todos los estamentos, es decir, los docentes en ejercicio, los docentes en formación avanzada y los estudiantes (maestros en formación).

En el proceso de internacionalización se apoyan los mecanismos como la movilidad de docentes y estudiantes, proyectos de investigación con pares internacionales, publicaciones mundialmente indexadas, participación de profesores e investigadores no colombianos en los planes de estudio, presencia de estudiantes extranjeros en pre y postgrados, búsqueda de becas de estudio para nuestros egresados; es decir, toda la actividad que requiere conocimiento de otras lenguas.

La prioridad anterior surge como resultado de la autoevaluación institucional y las necesidades de mejoramiento demuestran que se trata de una debilidad sentida por toda la comunidad.

Dado que una fase importante del proyecto se refiere a la enseñanza de inglés se tienen en cuenta

los siguientes lineamientos:

Programa Nacional de Bilingüismo 2006- 2010:

Como objetivo central divisó (MEN, 2006): “Tener ciudadanos y ciudadanas capaces de comunicarse en inglés, con estándares internacionalmente comparables, de tal forma que se inserten al país en los procesos de comunicación universal, en la economía global y en la apertura cultural. Se espera que este proyecto contribuya a lograr un país competitivo y que mejore la calidad de vida”.

Entre sus prioridades se proyectó:

- ✓ Fortalecimiento de la enseñanza de inglés desde Educación Superior: programas de lenguas y otros programas académicos.
- ✓ Alineación del sistema de evaluación nacional – pruebas SABER- en inglés con referenciación internacional (Adopción del Marco Común Europeo de Referencia MCER).
- ✓ Posicionamiento del Programa de Bilingüismo como estrategia nacional, sectorial e intersectorial (comercio, comunicaciones, turismo, entre otros).
- ✓ Fortalecimiento del uso de medios para el aprendizaje del inglés: radio, TV., portal Colombia Aprende.

Programa de Fortalecimiento al Desarrollo de Competencias en Lenguas Extranjeras (PFDCLÉ) 2010- 2014

Los principales resultados de este programa se concentraron en (MEN, 2014):

- ✓ Más de 9.500 docentes formados en lengua y metodología.
- ✓ Evaluación y seguimiento (diagnóstico docente, Estudio Teach Challenge)
- ✓ Ley de Bilingüismo (Ley 1651 de 2013)

COLOMBIA VERY WELL PROGRAMA NACIONAL DE INGLÉS 2015-2025

Este es el programa que actualiza la política nacional para desarrollar la formación en lengua extranjera. Este conjunto de antecedentes concreta una serie de hallazgos capaz de fundamentar la propuesta de una política institucional orientada a la universalización de la enseñanza del inglés como lengua extranjera en los programas de formación ofrecidos tanto por la Universidad Pedagógica Nacional como por el Instituto Pedagógico Nacional.

Según datos oficiales:

- ✓ El 54% de los estudiantes de educación media tienen resultados equivalentes a quienes no

ha tenido ninguna exposición a la lengua.

- ✓ Los colegios privados presentan un mejor desempeño que los colegios oficiales, pero de igual modo tienen retos importantes.
- ✓ Se desconoce la situación real de los docentes pero se estima que entre 63% y 86% tienen un nivel menor a B2.
- ✓ Se requieren entre 2.200 y 3.800 docentes adicionales de inglés en secundaria, de acuerdo a las brechas identificadas en las secretarías de educación.
- ✓ Existen suficientes graduados anuales para cubrir las vacantes pero tomaría entre 5-10 años llenar la brecha con candidatos nivel B+.
- ✓ Solamente el 8% de los estudiantes de Educación Superior alcanzan el nivel B2 o más.
- ✓ Más de la mitad de los universitarios y el 80% de los técnicos y tecnólogos se gradúan de las Instituciones de Educación Superior con nivel A1 o inferior.
- ✓ Parte del reto en licenciaturas es que muchos docentes no tienen un nivel de C1 o más que les permita enseñar el nivel B2.
- ✓ Los resultados demuestran que Colombia es un país con un bajo nivel de inglés, lo cual puede constatarse al cuantificar la proporción de estudiantes y docentes en niveles relacionados con un bajo dominio del idioma, y en los puntajes obtenidos por los colombianos en exámenes internacionales que miden el desarrollo de las distintas competencias lingüísticas. Esta situación es persistente, ya que la evolución reciente del desempeño de los estudiantes en las pruebas de inglés estandarizadas se ha caracterizado por la ausencia de avances significativos.
- ✓ Las deficiencias en el nivel de inglés de los docentes se gestan desde que estos cursan sus estudios de educación superior. El 36% de los estudiantes del programa de Licenciatura en Inglés que tomaron la prueba Saber Pro, se encuentra en el nivel B+. No obstante, al mismo tiempo se puede ver que una parte considerable de los egresados de este programa se ubica en categorías asociadas con un bajo nivel de inglés. El 6% se ubica en la categoría A-; el 8% en A1; el 9% en A2; y el 41% en B1.

COMPONENTE 2: EMISORA COMO PLATAFORMA PARA LA LICENCIATURA EN EDUCACIÓN BÁSICA PRIMARIA.

La *Radio Pedagógica* de la Universidad Pedagógica Nacional, transforma la relación y forma de interacción que los estudiantes tienen con sus dispositivos móviles y sus contextos. Los jóvenes y docentes de la radio, la televisión o el cine universitario, son sujetos que se involucran en el desarrollo del lugar que habitan, piensan en su entorno para poder convivir, toman decisiones



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA
NACIONAL

FORMATO

FICHA DE REGISTRO Y ACTUALIZACIÓN BANCO DE PROGRAMAS Y
PROYECTOS DE INVERSIÓN DE LA UPN

Código: FOR001PES

Versión: 02

Fecha de Aprobación: 16-06-2015

Página 14 de 43

teniendo presente que deben cumplir con sus deberes para poder hacer valer sus derechos, estos maestros y maestras en formación tienen la posibilidad de ser diferentes y no esclavos mediáticos, en palabras del profesor de Historia de la Facultad de Sociología de la Universidad Complutense de Madrid, Alejandro Gándara "La diferencia entre un esclavo y un ciudadano es que el ciudadano puede preguntarse por su vida y cambiarla". Es así como:

"La radio, además de dispositivo mediático, se constituye en una práctica comunicativa que se instala en el escenario público ofreciendo diversas propuestas de intercambio comunicativo: la informática, la musical, la artística, la de ensoñación y la de entretenimiento, entre otras. Propuestas que al mismo tiempo desarrollan complejas relaciones con sus receptores que se constituyen como tales a partir de procesos culturales y sociales". (Zambrano, p. 117)

Estos procesos culturales y sociales están relacionados, desde una perspectiva formativa y educativa, en la Educomunicación que permite a todos los educadores universitarios trabajar en equipo, promueve la participación de toda la comunidad, la sensibilidad, la creatividad y el sentido de pertenencia en todo lo que hacen. Esto dando a conocer las experiencias de los miembros de la comunidad educativa, respetando su forma de ser o de pensar, valorando su punto de vista y produciendo contenidos significativos, únicos e interesantes.

Pero ¿en qué momento se empieza a hablar de Educomunicación? ¿Cuál es su importancia? ¿Cuáles son sus principales apuestas?, son algunas preguntas que de forma general se elaboran como parte de la reflexión que constituye el marco de referencia de la *Radio Pedagógica* de la UPN.

A partir de 1930, plantea Barba, se tienen las primeras referencias de una experiencia educacional en Francia que consistió en incluir un diario escolar como parte de las estrategias de enseñanza. Pero será hasta la década del 70 que se dará especial importancia a la comunicación.

"La UNESCO comenzó a interesarse por las políticas en comunicación como factor de crecimiento económico y desarrollo en los países más desfavorecidos. Para ello fue necesario la convergencia de una serie de fenómenos previos, entre los que cabe destacar: la influencia de la perspectiva crítica sobre las industrias culturales de la Escuela de Frankfurt – con los trabajos de autores como Horkheimer, Adorno y Marcuse –; los estudios sobre Comunicación para el Desarrollo en América Latina; las controvertidas teorías de Marshall McLuhan sobre la comunicación; y, los textos y experiencias de educadores en diferentes partes del mundo: Paulo Freire, Mario Kaplún, Francisco Gutiérrez y Daniel Prieto Castillo, entre otros. Todo ello aportó un bagaje teórico y práctico para el nacimiento de la educacional (Barba, 2012, p 156)".

A este nacimiento se unen la creación de la Comisión Internacional para el Estudio de los problemas de la Comunicación en 1977 y añade Barba (2012), la publicación en 1984 del libro "que institucionalizaría este campo de estudios a nivel mundial: La educación en materia de comunicación. Este texto recoge diferentes artículos de autores de prestigio internacional y plantea las líneas básicas y los retos de este campo de estudios teórico-práctico, a partir de «la necesidad



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA
NACIONAL

FORMATO

FICHA DE REGISTRO Y ACTUALIZACIÓN BANCO DE PROGRAMAS Y
PROYECTOS DE INVERSIÓN DE LA UPN

Código: FOR001PES

Versión: 02

Fecha de Aprobación: 16-06-2015

Página 15 de 43

de que la educación perciba de manera diferente los medios de comunicación de masas, tome en cuenta en sus contenidos la cantidad cada vez mayor de mensajes que estos medios transmiten y aprenda a utilizar sus técnicas y sus tecnologías» (Morsy, 1984: 5). Barba (2012, p 160)”

En el caso Colombiano, la radio Sutatenza (1947) es un claro ejemplo de enseñanza radiofónica, que como iniciativa de alfabetización liderada por el sacerdote José Joaquín Salcedo Guarín, llegó a las poblaciones rurales más alejadas, beneficio a mas de 20.000 campesinos y se configuro como una ejemplo para los países latinoamericanos. Estas nuevas técnicas y tecnologías fueron usadas en la producción de cartillas y el semanario “El campesino”, de igual forma la producción de 690 piezas radiofónicas. (Bautista, 2013)

En este marco de referencia donde las tecnologías de la comunicación toman especial relevancia, política, económica y educativa, el siglo XX se configura como el escenario en que Marshall McLuhan proponer su tesis sobre la “aldea global” en el que recurre a tres conceptos referenciales; el espacio visual, el espacio acústico y el concepto de téttrade (predicción de los cambios por las nuevas tecnologías)” (Parra, 2000, p.128). El primero referido a la televisión y el cine, el segundo a la radio y el tercero respecto, según McLuhan establece el conocimiento integral entre estas dos esferas en el marco de las tecnologías de la información y la comunicación. Es el retorno del universo sonoro lo que proyectaba McLuhan, “la radio, la televisión, el teléfono, han creado un nuevo ambiente. Las palabras envuelven de nuevo al hombre. (...) El espacio y el tiempo se ven súbitamente suprimidos por la velocidad electrónica (Parra, 2000, p.133)”.

En este universo sonoro, la comunicación y la educación son aspectos que están relacionados, sin embargo la educación no tiene únicamente un carácter comunicativo, ni todo acto comunicativo tiene una intención educativa. Para ello se requiere de un proceso direccionado e intencionado en el cual intervienen, en este caso, los maestros, los contextos educativos, la población objeto de la formación y las tecnologías. Por ello se aborda la educomunicación como categoría de trabajo. “Es decir, la educación y los educadores, encuentran en la comunicación y en los medios pretextos o contextos a través de los cuales se propicia el desarrollo de situaciones educativas y de aprendizaje” (Parra. 2000. p, 134)”.

Bajo esta perspectiva se establece la diferencia entre la educomunicación instrumental y la dialógica. La primera, según Barba, se basa en los modelos informativos-transmisivo y en planteamientos conductistas de la instrucción programada. “Los educadores son concebidos como una especie de expertos tecnólogos, cuyo objetivo implícito es convertir a los educandos en operadores técnicos. (2012, p. 163). En cuanto la educomunicación dialógica este concibe la comunicación como fundamento del aprendizaje. De acuerdo con Daniel Prieto Castillo (en Aparici, 2003: 82) «el hecho educativo es profunda, esencialmente comunicacional. La relación pedagógica es en su fundamento una relación entre seres que se comunican, que interactúan, que se construyen en la interlocución». (Barba. 2012, p. 164)

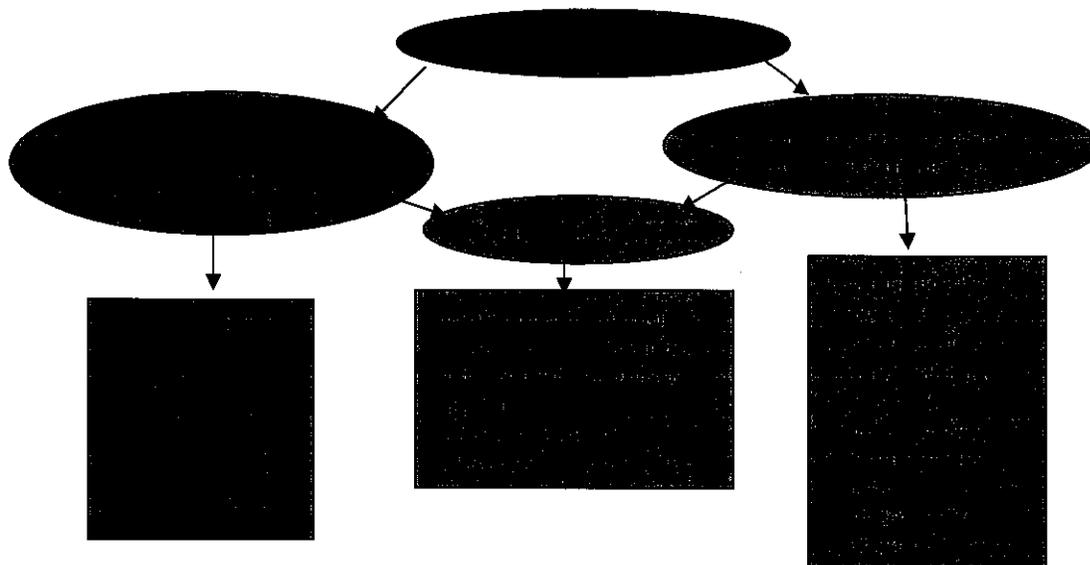
“Es así como este enfoque concibe la acción educomunicativa: como proceso dialógico inseparable de la práctica educativa y de los procesos de aprendizaje colaborativo. Desde esta perspectiva, la construcción del conocimiento va unida a la práctica de la educomunicación; es decir, cuando expresamos una idea para que nuestros interlocutores puedan comprenderla es cuando dicha idea es aprendida y comprendida verdaderamente



por nosotros. En otras palabras, conocer es comunicar y es dialogar (...) Nuestra Educomunicación – la Educomunicación – tendría como finalidad la construcción y creación colectiva a través del intercambio simbólico y el flujo de significados. Esto supone considerar, en primer lugar, la naturaleza colaborativa y participativa de la Educomunicación; en segundo lugar, sus posibilidades creativas y transformadoras y, en tercer lugar, los medios y códigos a través de los que se establece el proceso educocomunicativo.” (Barba, 2012, p. 165)

Estos tres aspectos se relacionan de la siguiente manera

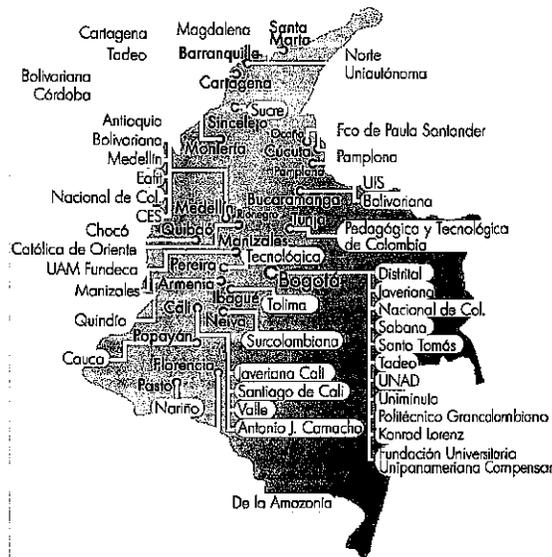
TRES FACTORES DE LA EDUCOMUNICACIÓN



Gráfica 2. Barbas. Educomunicación. (p, 166-167)

La educocomunicación en su aspecto creativo y transformador, siguiendo a Barba, concibe el aprendizaje como una construcción y no como algo dado y estático que ubica a los sujetos como transmisores y receptores, es por el contrario la relación dialógica la que en ello prima. Por ello los medios son considerados no un fin en sí mismo sino una interacción de carácter participativo y no instrumental. Al respecto plantea Kaplún

La educocomunicación “« (...) tendrá por objetivo fundamental el de potenciar a los educandos como emisores, ofreciéndoles posibilidades, estímulos y capacitación para la autogeneración de mensajes. Su principal función será, entonces, la de proveer a los grupos educandos de canales y flujos de comunicación – redes de interlocutores, próximos o distantes – para el intercambio de tales mensajes. Al mismo tiempo, continuará cumpliendo su función de proveedora de materiales de apoyo; pero concebidos ya no como meros transmisores-informadores sino como generadores de diálogo, destinados a activar el análisis, la discusión y la participación de los educandos y no a sustituirlas» (Kaplún, 1998: 244). (Barba, 2012, p. 162).



Mapa 1. Red de radio universitaria de Colombia⁵

Según los resultados de las investigaciones y diagnóstico de la radio pública: estas radios universitarias de Colombia promueven y dan visibilidad a la radio cultural y educativa, muestran su contribución a la radiodifusión con programaciones creativas, presenta documentales y especiales sobre cultura, diversidad de opiniones, promueven tanto la libertad de expresión como el derecho a la información; es decir, su rango temático es amplio dependiendo principalmente de la comunidad de origen. Su fin es suscitar una experiencia estética en la audiencia mediante sentimientos, circunstancias, pensamientos o ideas. Su programación está orientada fundamentalmente a elevar el nivel educativo y cultural, así como a difundir los valores cívicos de la comunidad (Zambrano, 2012, p.123)

“Esas ganas de muchos colombianos de hacerse escuchar a través del medio de comunicación con mayor penetración en Colombia, 97% del territorio nacional y un impacto en el 67% de los consumidores de medios en el día1 , han hecho que el país sea uno de los líderes de la radio en América Latina; esto hace que Colombia sea una cuna de experiencias radiales y sobre todo de esperanzas y sueños convertidos en ondas hertzianas que recorren la nación desde la Guajira hasta el Amazonas, pasando por Nariño y Guaina. Sueños que hoy en día, y gracias a la tecnología, se pueden trasladar a otro escenario en donde se habla de megabytes y la difusión ya se convierte en mundial: la Internet.” (Barrios, 2014).

Para puntualizar cuales son las ventajas de la radio virtual se presenta el siguiente cuadro comparativo.

⁵ <https://sites.google.com/a/radiouniversitaria.org/rruc/>



La educucomunicación como estrategia formación se enmarca y fortalece el carácter educativo de la emisora universitaria y el compromiso de esta con las comunidades y el carácter misional de la misma. De igual forma fortalece la política de participación y contribución al escenario de la paz.

- **Antecedentes históricos de las radios universitarias en F.M de Colombia**

La primera Emisora Universitaria del país fue, como lo expone Myriam Bautista la Emisora Cultural de la Universidad de Antioquia creada en 1933 y "la Radio Bolivariana de la Universidad Pontificia Bolivariana, en 1948. Décadas después, el 7 de septiembre de 1977, nació Javeriana Estéreo, cuando era rector el padre Alfonso Borrero, quien inauguró las instalaciones de la emisora en el edificio Pablo VI, donde aún se encuentra. Jürgen Horlbeck, uno de sus primeros directores, afirmaba, en una de las revistas de Javeriana Estéreo, que al comienzo "la emisora tenía un formato educativo, para dar clase a distancia, aburrido, que no cabía dentro de la frecuencia modulada." Tal vez por ello se reinventa, cada temporada, creando otros programas y poniéndose al día con las tendencias radiales del mundo en este género.

Sin ser universitaria, pero buscando convertirse en alternativa a la radio comercial, se fundó en 1940 la Radio Nacional, durante el gobierno liberal de Eduardo Santos, con el objetivo de transmitir cultura y educación, replicando el modelo de la BBC británica o de la RAI italiana. Durante épocas ha logrado congrega audiencias respetables. La actual administración está empeñada en volver a sus épocas doradas.⁴

De esa fecha y hasta hoy las 58 emisoras universitarias que operan en 20 ciudades del país y cuyo carácter es educativo e informativo, ofrecen a sus audiencias, franjas que van desde temas de actualidad, mesas de debate, muestras culturales de expresiones musicales alternativas o no comerciales, programas de noticias, difusión de agendas culturales, proyección social y apropiación del conocimiento, entre otras.

Red de radios Universitarias en Colombia

⁴ Tomado de: <http://www.revistacredencial.com/credencial/content/radio-universitaria-oasis-en-el-dial> 2013. Actualidad.



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA
NACIONAL

FORMATO

FICHA DE REGISTRO Y ACTUALIZACIÓN BANCO DE PROGRAMAS Y
PROYECTOS DE INVERSIÓN DE LA UPN

Código: FOR001PES

Versión: 02

Fecha de Aprobación: 16-06-2015

Página 19 de 43

- **Emisora Online**

“La Red proporciona a las radios universitarias un nuevo sistema de dinamización social y cultural, para conectar mejor con los jóvenes, que encuentran más posibilidades de interactuar y tener una participación activa en este tipo de emisoras, participación que va más allá de las aulas y de los pasillos de cada una de sus facultades para salir a la sociedad en general”
Espino Narváez & Martín Pena,⁶

Las TIC y las redes sociales se configuran como escenario de producción, transformación y difusión de información que llega a las audiencias por medios distintos a los tradicionales. En estos la red de internet juega un papel central, no solo por su carácter masivo, también por la conectividad que tiene con gran parte de los dispositivos móviles que la población juvenil y con interés en estos medios y nuevas tecnologías, usa cotidianamente.

“Este tipo de emisoras propuesto desde la academia deben mezclar los temas educativos con los contenidos juveniles y estar acorde con las necesidades de un medio que debe responder a las exigencias de un público que pide no solo audio sino también texto, imágenes y, sobre todo, interactividad permanente (...) las propias universidades (...) pueden abrir una opción de práctica y aprendizaje para sus estudiantes en el que van a tener una experiencia profesional guiada desde la academia, un espacio propicio para que los jóvenes de la universidad trabajen con la comunidad y cubran eventos dentro y fuera de la institución. (Barrios, p. 73)”

Estas tecnologías permiten un tipo de relación diferente entre los sujetos que en ella intervienen, como lo plantea Pineda “las mismas máquinas asumen otra función menos tecnocrática y más sociológica y simbólica, ya que ellas interconectan de una forma más simbiótica a los sujetos con los aparatos tecnológicos de hoy en día” (Pineda, 2010, p. 3)”. Estos aparatos informáticos y digitales son ampliamente usados por los jóvenes, quienes tienen en ellos una forma de comunicación que les permite generar sus propios lenguajes. Es por ello que la radio en formato virtual genera espacios de comunicación directa con población joven o interesada en este tipo de medio comunicativo que integra imagen y audio.

“En tal sentido, la radio universitaria intenta asimilar el nuevo panorama mediático y mantener una diferenciación entre formatos, géneros y forma en que se realiza la radio. Al llegar las nuevas tecnologías, se comienza a desarrollar otra nueva alternativa para hacer radio, “la caja maravillosa”, que incluyó en su accionar y pensar elementos que las personas jamás pensaron que algún día se podrían dar, “una realidad sonora” acompañada

⁶ Citado por Barrios Andrés.

http://repositorio.ciespal.org:8080/bitstream/123456789/2913/1/CIESPAL_Chasqui_La_radio_universitaria_una_mezcla_de_experiencia_juventud_y_tecnolog%C3%ADa.pdf



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA
NACIONAL

FORMATO

FICHA DE REGISTRO Y ACTUALIZACIÓN BANCO DE PROGRAMAS Y
PROYECTOS DE INVERSIÓN DE LA UPN

Código: FOR001PES

Versión: 02

Fecha de Aprobación: 16-06-2015

Página 20 de 43

de texto e imagen, lo que se conoce como contenidos multimediales. Para las radios universitarias, ya no basta con vincular a los estudiantes de comunicación social – periodismo; ahora, también se debe volver la mirada sobre las facultades de diseño y mercadeo, esos campos del saber que facilitan los proceso de adaptación de las TIC al medio radial: el diseño web, la forma de manejar la imagen y la comunicación a través de los blogs, los foros, las redes sociales y demás mecanismos digitales. (Barrios, p. 72)”

En el caso de la UPN las redes sociales que son de uso habitual de la comunidad educativa, serán un medio más de difusión por el cual la Radio Pedagógica puede interconectar y generar sentido de pertenencia y procesos educomunicativos que superan las fronteras y límites físicos de la Universidad.

- **Contexto histórico de las radios universitarias virtuales de Colombia**

La primera radio universitaria virtual en Colombia y América Latina surge en el año 2000, gracias a la iniciativa de los estudiantes de Comunicación Social de la Universidad de Antioquia, acompañados de docentes que decidieron plantear y poner en funcionamiento el Proyecto Educomunicativo *ALTAIR*.

La segunda radio universitaria virtual en Colombia es *AL AIRE WEB®* que nació a raíz de la iniciativa de un equipo de estudiantes de Comunicación Social de la Pontificia Universidad Javeriana.

La radio virtual no se queda en el contexto universitario, también se traslada a colectivos de comunicación de jóvenes, fundaciones culturales, periodistas independientes, empresas comerciales radiofónicas como *Cadena Súper* que desapareció del dial y llegó a ser la radio juvenil más escuchada de manera tradicional. La *Superestación*, hoy en día cuenta con 1.000 a 1.500 oyentes en simultánea, convirtiéndose en una de las emisoras virtuales más escuchadas.

La RRTIC (Red de Radio y Tv en Internet de Colombia) menciona que en la actualidad son más de 300 emisoras las que están regadas a lo largo y ancho del territorio nacional y la red mundial de Internet. Sin embargo, es una cifra relativa, pues cada día aparecen y desaparecen nuevos medios de comunicación en la Web.

Algunas de las radios universitarias virtuales en Colombia son: Antioquia, Javeriana, UNAD, Sergio Arboleda, UNAB, Sabana, Jorge Tadeo Lozano, UNIMINUTO, Politécnico, Santo Tomás, Cooperativa de Colombia, INPAHU, EAFIT, Santiago de Cali, Norte, Cartagena, Tolima en construcción, entre otras.

Diferencias entre la emisora tradicional y la emisora virtual.

Se sintoniza a través de un radio en un dial.	Se escucha por medio de un computador, tableta o teléfono celular (smartphone).
Requiere público específico.	Cualquier persona del mundo que tenga acceso a internet.
Tiene un elemento para seducir al oyente: la voz que juega con el resto de los elementos del lenguaje radiofónico y la entonación.	Tiene además herramientas de apoyo como la imagen, sonido, video, texto y conexión directa con los oyentes (hipertexto).
Espacio limitado para los universitarios.	Espacio de experimentación para los jóvenes universitarios.
Público adulto.	Cautiva al público joven.
Cubrimiento local.	Cubrimiento mundial.
Ministerio de Nuevas Tecnologías de la Información y de Comunicaciones regula la frecuencia y se debe concursar en una convocatoria que abre cuando lo crea necesario.	Ministerio de Nuevas Tecnologías de la Información y de Comunicaciones no ha reglamentado el uso de las emisoras virtuales, esto permite que se puedan crear sin tener que presentar una propuesta y concursar en una convocatoria.
Informa a la comunidad que la sintoniza.	Informa a la comunidad universitaria.
Canal de comunicación limitado.	Canal de la universidad para comunicarse con docentes y discentes, organizaciones no gubernamentales, estamentos del Estado, alcaldía, grupos de investigación, opinión y navegantes de la red, entre otros.
Requiere una inversión muy alta tanto física como en equipos para almacenar la producción.	Requiere una inversión enfocada a equipos de alta calidad que almacenen de manera virtual la producción.

Tabla 3.

- EMISORA ONLINE EN EL MARCO DE LA LICENCIATURA EN EDUCACION BASICA. MODALIDAD A DISTANCIA.

“La UPN comprometida con el desarrollo y requerimientos del país y con la iniciativa de llevar la UPN a las regiones, como lo ha venido haciendo en Valle de Tenza (Boyacá) y la Chorrera (Amazonas), y como lo hizo en Guapi (Cauca), se une en esta oportunidad con la Universidad de Antioquia valorando el saber y la experiencia de esta institución en la oferta de programas en distintas regiones de su Departamento, para formular esta propuesta de **Licenciatura en Educación Básica Primaria a través de la modalidad a distancia** apoyada en el uso de medios



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA
NACIONAL

FORMATO

FICHA DE REGISTRO Y ACTUALIZACIÓN BANCO DE PROGRAMAS Y
PROYECTOS DE INVERSIÓN DE LA UPN

Código: FOR001PES

Versión: 02

Fecha de Aprobación: 16-06-2015

Página 22 de 43

(material impreso, radio y televisión) y TIC, atendiendo a la necesaria formación profesional para normalistas, bachilleres o profesionales no licenciados que ejercen el rol docente en distintas regiones del país y que por las pocas posibilidades de acceso a la Educación Superior brindada por Facultades de Educación en sus entornos⁷, tal posibilidad queda frustrada⁸.

Bajo esta perspectiva la emisora se convierte en un instrumento fundamental no solo en la difusión de la información referida a la licenciatura, sino en un escenario de producción de material radiofónico que es de vital importancia para el desarrollo de la propuesta académica y de formación que tienen la licenciatura.

⁷ Según el Estudio Diagnóstico de Formación de los Docentes en Colombia (UNESCO/IESALC, UPN, 2004) se tiene que:

Las Facultades de Educación (...) Son 70 en el país, ubicadas, la gran mayoría, en el Distrito Capital de Bogotá y en ciudades capitales departamentales. De las Facultades de Educación que existen en Colombia, 45 son privadas y solamente 25, son públicas. La región que cuenta con más facultades es la zona centro, seguida por la región de Antioquia-Chocó. En ellas se aglomera casi el 50% de estas instituciones (...). (p. 59)

⁸ Tomado de: Documento de fundamentación. Licenciatura en Educación Básica. UPN. 2016. Pág. 6. Sin publicar.



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA
NACIONAL

FORMATO

FICHA DE REGISTRO Y ACTUALIZACIÓN BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN DE LA UPN

Código: FOR001PES

Versión: 02

Fecha de Aprobación: 16-06-2015

Página 23 de 43

<p>Objetivo 1: Adelantar el Seminario de formación en lenguas extranjeras en los idiomas de inglés, francés y portugués, orientado a docentes en ejercicio y docentes en formación con el ánimo de dar respuesta a la necesidad de cualificar el nivel de dominio de un idioma extranjero en los estudiantes de la UPN.</p>	<p>Meta 1: Ofrecer un (1) nivel de formación en la vigencia 2016, para estudiantes de pregrado profesores de la Universidad.</p>	<p>Número de niveles propuestos/ Número de niveles ofertados a la comunidad estudiantil</p>	<p>Apertura de los cursos de inglés virtual en la plataforma asignada. Reporte de notas de los profesores. Listados de estudiantes.</p>	<p>1. Contratación de los profesores asignados para impartir los cursos virtuales. 2. Envío de datos de estudiantes a los profesores para su habilitación en la plataforma. 3. Sesiones presenciales con los estudiantes. 4. Entrega de notas por parte de los profesores tanto del proceso como de examen final en cada nivel.</p>	<p>03/2016 17/03/2016 al 22/03/2016 04/2016 al 11/2016 04/2016 al 12/2016</p>
--	--	---	---	---	--



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA
NACIONAL

FORMATO

**FICHA DE REGISTRO Y ACTUALIZACIÓN BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE
INVERSIÓN DE LA UPN**

Código: FOR001PES

Versión: 02

Fecha de Aprobación: 16-06-2015

Página 24 de 43

<p>Objetivo 2: Crear una plataforma Online en formato emisora, para la Licenciatura en Educación Básica Primaria cuya modalidad a distancia requiere de un sistema de comunicación alternativo y de alto cubrimiento que permita llegar a la población objeto del programa. Con tal fin se produce material radiofónico que de cuenta de los proyectos, iniciativas y desarrollos académicos y culturales que se adelantan en el marco de la licenciatura y de la Universidad en general.</p>	<p>Meta 2: Entregar un documento final del proceso ejecutado en la vigencia 2016.</p> <p>Meta 1: Poner en funcionamiento la emisora universitaria Online</p> <p>Meta 2: Crear material radiofónico que dé cuenta de los proyectos, iniciativas y desarrollos académicos de la Licenciatura en Educación Básica</p>	<p>Documento radicado en la vicerrectoría académica.</p> <p>Solicitud y compra de equipos.</p> <p>Producción de material radiofónico.</p>	<p>Radicados del documento.</p> <p>Cotizaciones</p> <p>Facturas de compra</p>	<p>1. Entrega del documento en las oficinas que corresponda</p> <p>1. Diseño de la imagen institucional de la emisora.</p> <p>2. Compra de equipos.</p> <p>3. Diseño de la página web de la emisora.</p> <p>4. Diseño de la parrilla de programación.</p> <p>5. Emisiones.</p> <p>1. Creación de formatos para programación</p> <p>2. Elaboración del manual de estilo.</p>	<p>12/2016</p> <p>05/2016</p> <p>03/2016-05/2016</p> <p>05/2016-06/2016</p> <p>05/2016</p> <p>08/2016</p> <p>05/2016-06/2016</p> <p>06/2016-07/2016</p>
--	--	---	---	---	---



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA
NACIONAL

FORMATO

FICHA DE REGISTRO Y ACTUALIZACIÓN BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN DE LA UPN

Código: FOR001PES

Versión: 02

Fecha de Aprobación: 16-06-2015

Página 25 de 43

Primaria y de la Universidad General.			3. Creación de formatos para acopio de información. 05/2016
			4. Grabación y edición de información según programas y franjas. 07/2016-12/2016
			5. Montaje de la programación según las franjas contenidas en la parrilla. 05/2016-12/2016



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA
NACIONAL

FORMATO

FICHA DE REGISTRO Y ACTUALIZACIÓN BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE
INVERSIÓN DE LA UPN

Código: FOR001PES

Fecha de Aprobación: 16-06-2015

Versión: 02

Página 26 de 43

COMPONENTE 1 : FORMACIÓN EN LENGUAS EXTRANJERAS

1	Licenciado en lenguas, con experiencia en procesos de formación virtual en el idioma inglés.	Participar en las actividades académicas desarrolladas en el marco del proyecto Seminario de Lenguas Extranjeras, en el área de inglés de acuerdo con la asignación de cursos durante la vigencia.	4	\$69.016.500	COMPONENTE 1 : FORMACIÓN EN LENGUAS EXTRANJERAS
---	--	--	---	--------------	--



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA
NACIONAL

FORMATO

FICHA DE REGISTRO Y ACTUALIZACIÓN BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN DE LA UPN

Código: FOR001PES

Versión: 02

Fecha de Aprobación: 16-06-2015

Página 27 de 43

3	Licenciado en lenguas, con experiencia en procesos de formación virtual en el idioma francés.	Participar en las actividades académicas desarrolladas en el marco del proyecto Seminario de Lenguas Extranjeras, en el área de francés con 4 cursos a su cargo a lo largo de la vigencia.	2	\$22.960.000	COMPONENTE 1 : FORMACIÓN EN LENGUAS EXTRANJERAS
TOTAL RECURSO HUMANO			\$42.000	\$5.069.500	COMPONENTE 1 : FORMACIÓN EN LENGUAS EXTRANJERAS

MATERIALES Y ÚTILES DE OFICINA

Material para el proyecto	Adquisición de códigos de acceso a plataforma de formación virtual en inglés de la primera mitad del nivel 1, es decir códigos nivel 1 A.	\$42.000	\$5.069.500	COMPONENTE 1 : FORMACIÓN EN LENGUAS EXTRANJERAS
TOTAL MATERIALES/ ÚTILES DE OFICINA (A)		\$5.069.500		



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL

FORMATO

FICHA DE REGISTRO Y ACTUALIZACIÓN BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN DE LA UPN

Código: FOR001PES

Fecha de Aprobación: 16-06-2015

Versión: 02

Página 28 de 43

B) EQUIPOS	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	OBSERVACIONES
No aplica				COMPONENTE 1 : FORMACIÓN EN LENGUAS EXTRANJERAS
		TOTAL EQUIPOS (B)		

C) IMPRESOS Y PUBLICACIONES	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	OBSERVACIONES
No aplica				COMPONENTE 1 : FORMACIÓN EN LENGUAS EXTRANJERAS
		TOTAL IMPRESOS Y PUBLICACIONES (C)		

D) LIBROS, REVISTAS Y PUBLICACIONES	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	OBSERVACIONES
No aplica				COMPONENTE 1 : FORMACIÓN EN LENGUAS EXTRANJERAS



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL

FORMATO

FICHA DE REGISTRO Y ACTUALIZACIÓN BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN DE LA UPN

Código: FOR001PES

Versión: 02

Fecha de Aprobación: 16-06-2015

Página 29 de 43

				EXTRANJERAS
			TOTAL LIBROS Y REVISTAS (D)	

No aplica				COMPONENTE 1 : FORMACIÓN EN LENGUAS EXTRANJERAS
			TOTAL EVENTOS (E)	

No aplica				COMPONENTE 1 : FORMACIÓN EN LENGUAS EXTRANJERAS
			TOTAL EVENTOS (F)	

--	--	--	--	--



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL

FORMATO

FICHA DE REGISTRO Y ACTUALIZACIÓN BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN DE LA UPN

Código: FOR001PES

Versión: 02

Fecha de Aprobación: 16-06-2015

Página 30 de 43

<p>Demás requerimientos que demanden el proyecto, incluir los gastos bancarios y demás contribuciones que hacen parte del proyecto. Deben ser detallados o no se consideraran para la asignación de recursos.</p>	<p>Contratación de 4 cursos de portugués desde el nivel inicial al pre intermedio, modalidad semi presencial para 100 personas.</p>	<p>\$14.576.500</p>	<p>\$58.306.000</p>	<p>COMPONENTE 1 : FORMACIÓN EN LENGUAS EXTRANJERAS</p>
---	---	---------------------	---------------------	--

<p>TOTAL OTROS GASTOS GENERALES (G)</p>	<p>\$58.306.000</p>
---	---------------------

<p>[Redacted]</p>	<p>[Redacted]</p>
-------------------	-------------------

<p>[Redacted]</p>

ITEM	DESCRIPCIÓN DE LOS RECURSOS (Gastos de desplazamiento, materiales, informáticos)	DESTINO (A) (B) (C) (D) (E) (F) (G) (H) (I) (J) (K) (L) (M) (N) (O) (P) (Q) (R) (S) (T) (U) (V) (W) (X) (Y) (Z)	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	No aplica				

<p>Nombre de la institución, entidad, empresa, etc.</p>	<p>OPORTUNIDAD DE FINANCIAMIENTO</p>
---	--------------------------------------

No aplica

FORMATO	
FICHA DE REGISTRO Y ACTUALIZACIÓN BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN DE LA UPN	
 UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL CALLE 130 No. 130-100 Bogotá, Colombia	Versión: 02
Código: FOR001PES	Página 31 de 43
Fecha de Aprobación: 16-06-2015	



GASTOS COMPONENTE 1: FORMACIÓN EN LENGUAS EXTRANJERAS

(1) VALOR TOTAL RECURSOS HUMANO	91.976.500
CONTRATO N.	69.016.500
CONTRATO N.	22.960.000
(2) VALOR TOTAL GASTOS GENERALES	63.375.500



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA
NACIONAL

FORMATO

**FICHA DE REGISTRO Y ACTUALIZACIÓN BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE
INVERSIÓN DE LA UPN**

Código: FOR001PES

Versión: 02

Fecha de Aprobación: 16-06-2015

Página 32 de 43

A)MATERIALES / UTILES DE OFICINA	5.069.500
B)EQUIPOS	-
C)IMPRESOS Y PUBLICACIONES	-
D)LIBROS Y REVISTAS	-
E)EVENTOS	-
F)CONTRATOS DE OBRA Y/O RECURSOS DE INFRAESTRUCTURA	-
G)OTROS GASTOS GENERALES	58.306.000
(3)VALOR TOTAL VIATICOS Y GASTOS DE VIAJE	-
VIAJE N.1 DESTINO	-
VIAJE N. 2 DESTINO	-

Profesora Eliska Krausova asignada por Rectoría al proyecto de Seminario de Lenguas Extranjeras, involucrada en la fase de orientación y diseño del proyecto a lo largo de la vigencia y así mismo como docente de francés encargada de uno de los cursos que se conformen.

COMPONENTE 2: EMISORA COMO PLATAFORMA PARA LA LICENCIATURA EN EDUCACIÓN BÁSICA PRIMARIA.



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA
NACIONAL

FORMATO

FICHA DE REGISTRO Y ACTUALIZACIÓN BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE
INVERSIÓN DE LA UPN

Código: FOR001PES

Versión: 02

Fecha de Aprobación: 16-06-2015

Página 33 de 43

<p>1</p> <p>Jefe de prensa. Técnico en sistemas o técnico profesional en sistemas, con experiencia en procesos comunicativos . educación e-learning.</p>	<p>Brindar apoyo técnico en el proceso de montaje y puesta en funcionamiento de la emisora virtual de la Universidad Pedagógica Nacional y en la preproducción, producción y posproducción de los contenidos de la misma.</p>	<p>6</p>	<p>1</p>	<p>10.800.000</p>	<p>COMPONENTE 2: EMISORA COMO PLATAFORMA PARA LA LICENCIATURA EN EDUCACIÓN BÁSICA PRIMARIA.</p>



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA
NACIONAL

FORMATO

**FICHA DE REGISTRO Y ACTUALIZACIÓN BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE
INVERSIÓN DE LA UPN**

Código: FOR001PES

Versión: 02

Fecha de Aprobación: 16-06-2015

Página 34 de 43

<p>2 Web master Estudiante de último año de comunicación social y periodismo o medios audiovisuales, con experiencia en manejo de espacios virtuales y programas de edición y producción de piezas radiofónicas.</p>	<p>Brindar acompañamiento técnico y de producción de contenido radiofónico para la emisora y la programación que en ella se tenga prevista. De igual forma, como master web, mantener actualizada la página de la emisora y la información de las redes sociales de las cuales hace parte.</p>	<p>6</p>	<p>1</p>	<p>10.800.000</p>	<p>COMPONENTE 2: EMISORA COMO PLATAFORMA PARA LA LICENCIATURA EN EDUCACIÓN BÁSICA PRIMARIA.</p>
<p>3 Profesional en educación y experiencia de mínimo cinco años en desarrollo de proyectos que involucren formación y uso de TIC en el Aula.</p>	<p>Apoyo profesional para la definición, implementación y evaluación de un Sistema de Gestión de Aprendizaje en las fases de instalación, implementación y administración, para los cursos del Programa de Licenciatura en Educación Básica de la Universidad Pedagógica Nacional, así como la Coordinación de su Grupo Técnico y de Recursos Educativos.</p>	<p>7</p>	<p>1</p>	<p>42.000.000</p>	<p>COMPONENTE 2: EMISORA COMO PLATAFORMA PARA LA LICENCIATURA EN EDUCACIÓN BÁSICA PRIMARIA.</p>



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA
NACIONAL

FORMATO

FICHA DE REGISTRO Y ACTUALIZACIÓN BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE
INVERSIÓN DE LA UPN

Código: FOR001PES

Fecha de Aprobación: 16-06-2015

Versión: 02

Página 35 de 43

4	Profesional en educación con experiencia de mínimo dos años en desarrollo de guías y módulos relacionados con diseño instruccional de materiales o recursos educativos y pedagógicos.	Brindar apoyo profesional como diseñadora instruccional para adecuación y adaptación de módulos, guías y demás recursos educativos y pedagógicos, para los cursos del Programa de Licenciatura en Educación Básica de la Universidad Pedagógica Nacional.	3	1	9.900.000
5	Profesional en diseño gráfico o publicidad con experiencia de mínimo dos años en desarrollo y diseños de piezas comunicativas en diversos formatos y programas.	Apoyo profesional en graficación y adaptación de piezas y medios de comunicación, implementación de gráfica en piezas digitales, transformación de información plana y extensa en soluciones gráficas, creación de marca, identidad y aplicativos empresariales.	3		9.900.000



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA
NACIONAL
INSTITUTO PEDAGÓGICO

FORMATO

FICHA DE REGISTRO Y ACTUALIZACIÓN BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE
INVERSIÓN DE LA UPN

Código: FOR001PES

Versión: 02

Fecha de Aprobación: 16-06-2015

Página 36 de 43

6	Profesional en dirección y producción de cine y televisión o periodismo con experiencia de mínimo dos años en graficación y animación, y redacción de guiones.	Brindar apoyo profesional en el área de producción y posproducción en tareas como la edición, montaje y corrección de video; graficación y animación tanto en 2D como en 3D.	3	9.900.000	
7	Profesional en comunicación social o periodismo con dos años de experiencia en producción de contenidos para radio o televisión.	Apoyar la producción y montaje de contenidos en sus diferentes fases y formatos de producción.	3	9.900.000	
TOTAL RECURSO HUMANO				103.200.000	



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL

FORMATO

FICHA DE REGISTRO Y ACTUALIZACIÓN BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN DE LA UPN

Código: FOR001PES

Fecha de Aprobación: 16-06-2015

Versión: 02

Página 37 de 43

MATERIALES Y UTILES PARA OFICINA REQUERIDOS EN LA VIGENCIA		Adquisición de elementos básicos para el funcionamiento de la oficina.	700.000	700.000	COMPONENTE 2: EMISORA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA PROYECCIÓN SOCIAL
TOTAL MATERIALES UTILES DE OFICINA (A)			700.000	700.000	

EQUIPOS EMISORA	Adquisición de los equipos requeridos para poner en funcionamiento de la emisora de la universidad pedagógica nacional	75.000.000	75.000.000	COMPONENTE 2: EMISORA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA PROYECCIÓN SOCIAL
TOTAL EQUIPOS (B)		75.000.000	75.000.000	

ADQUISICIÓN DE MATERIAL PUBLICITARIO, ELABORACIÓN DE PUBLICACIONES,	Adquisición de material publicitario, elaboración publicaciones,	15.000.000	15.000.000	
TOTAL EQUIPOS (B)		15.000.000	15.000.000	



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA
NACIONAL

FORMATO

**FICHA DE REGISTRO Y ACTUALIZACIÓN BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE
INVERSIÓN DE LA UPN**

Código: FOR001PES

Versión: 02

Fecha de Aprobación: 16-06-2015

Página 38 de 43

Material de publicidad, comunicación y promoción de la imagen y actividades de la emisora.	documentos y piezas comunicativas de la emisora.			COMPONENTE 2: EMISORA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA PROYECCIÓN SOCIAL
		TOTAL IMPRESOS Y PUBLICACIONES (C)	15.000.000	

No aplica				COMPONENTE 2: EMISORA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA PROYECCIÓN SOCIAL
		TOTAL LIBROS Y REVISIAS (D)		

		TOTAL EVENTOS (E)	0	



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA
NACIONAL

FORMATO

**FICHA DE REGISTRO Y ACTUALIZACIÓN BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE
INVERSIÓN DE LA UPN**

Código: FOR001PES

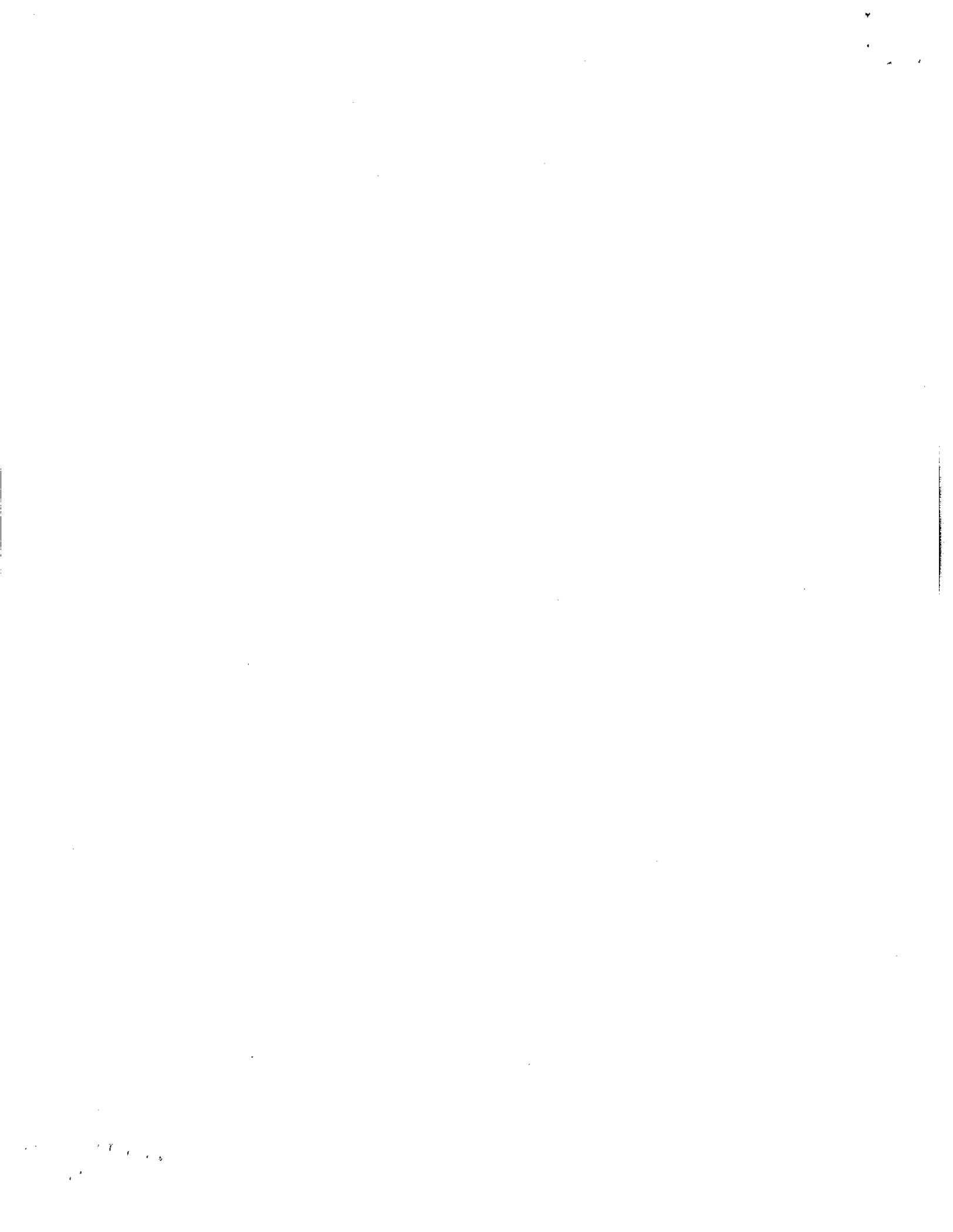
Versión: 02

Fecha de Aprobación: 16-06-2015

Página 39 de 43

F) CONTRATACION DE OBRA Y/O RECURSOS DE INFRAESTRUCTURA	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	OBSERVACIONES
Adaptación de espacio de la emisora.	Adaptación de cabinas, redes eléctricas y UPS de la emisora, cabina de grabación y cabina de transmisión, espacio de reunión y trabajo del equipo.	21.260.000	21.260.000	COMPONENTE 2: EMISORA PARA FORTALECIMIENTO DE LA PROYECCIÓN SOCIAL
TOTAL EVENTOS (F)		21.260.000		

G) OTROS GASTOS GENERALES	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	OBSERVACIONES
TOTAL OTROS GASTOS GENERALES (G)				





UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA
NACIONAL

FORMATO

FICHA DE REGISTRO Y ACTUALIZACIÓN BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE
INVERSIÓN DE LA UPN

Código: FOR001PES

Versión: 02

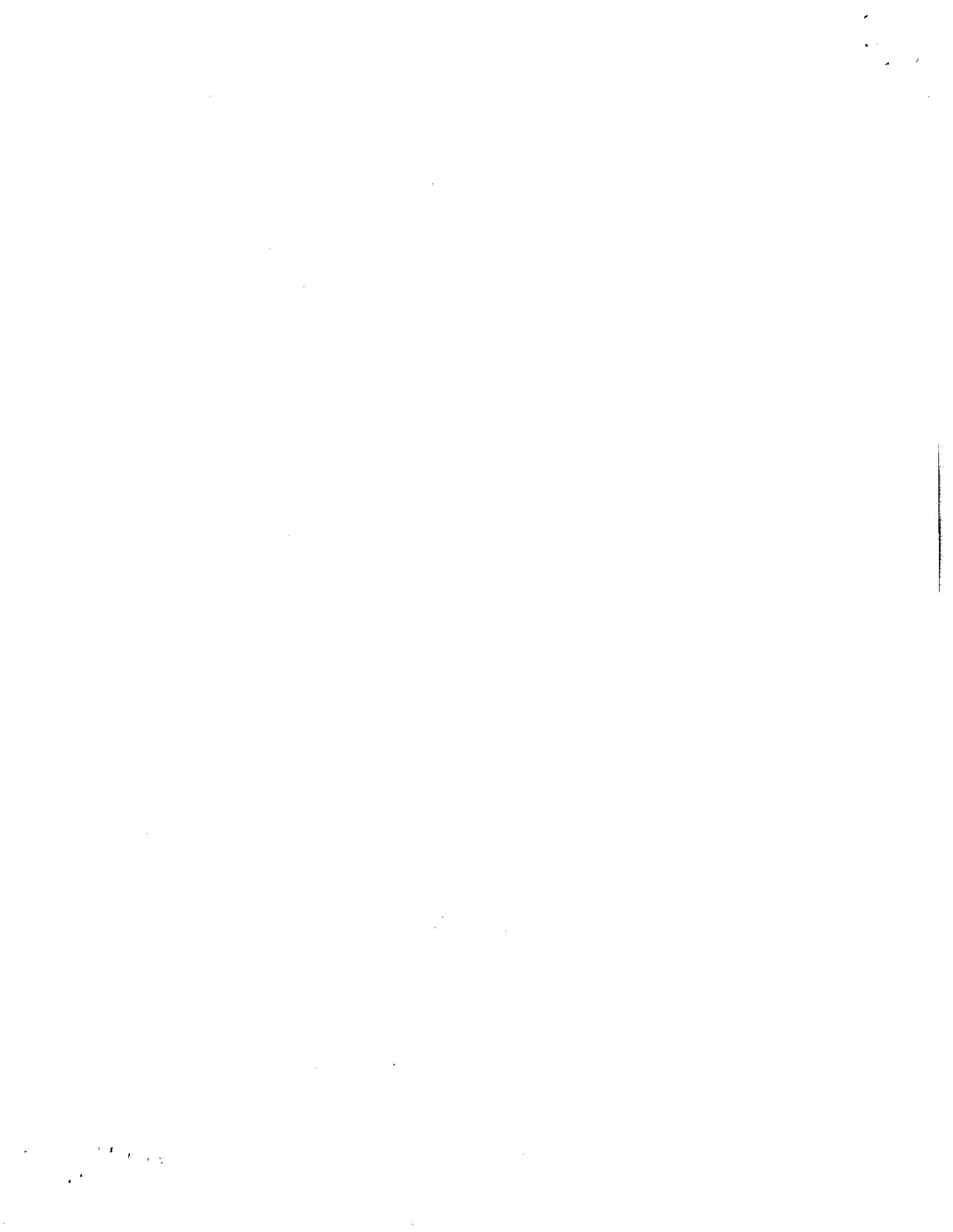
Fecha de Aprobación: 16-06-2015

Página 40 de 43



ITEM	DESCRIPCIÓN (Costos de capacitación, honorarios, honorarios, honorarios)	DESTINO VIGIL	OBJETO DEL VIJUE	DURACION	COSTO TOTAL
1	No aplica				
GASTOS DE VIAJE					
GASTOS DE VIVIENDA					

Nombre de la Institución y entidad	Valor	OBJETO DEL CONVENIO	OBSERVACIONES
No aplica			
FORMAS DE PAGO DE			
INGRESOS DEL PROYECTO			





UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA
NACIONAL

FORMATO

FICHA DE REGISTRO Y ACTUALIZACIÓN BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE
INVERSIÓN DE LA UPN

Código: FOR001PES

Versión: 02

Fecha de Aprobación: 16-06-2015

Página 41 de 43

GASTOS COMPONENTE 2: EMISORA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA PROYECCIÓN SOCIAL

ITEM DE RECURSOS	VALOR	VALOR DE LOS RECURSOS
(1) VALOR TOTAL RECURSOS HUMANO		
CONTRATO N.		103.200.000
CONTRATO N.		10.800.000
CONTRATO N.		10.800.000
CONTRATO N.		42.000.000
CONTRATO N.		9.900.000
(2) VALOR TOTAL GASTOS GENERALES		111.960.000
A) MATERIALES / UTILES DE OFICINA		700.000
B) EQUIPOS		75.000.000
C) IMPRESOS Y PUBLICACIONES		15.000.000
D) LIBROS Y REVISTAS		
E) EVENTOS		0
F) CONTRATOS DE OBRA Y/O RECURSOS DE INFRAESTRUCTURA		21.260.000
G) OTROS GASTOS GENERALES		
(3) VALOR TOTAL VIATICOS Y GASTOS DE VIAJE		-
VIAJE N. 1 DESTINO		-
VIAJE N. 2 DESTINO		-
COMPONENTE 2: EMISORA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA PROYECCIÓN SOCIAL		

FORMATO	
FICHA DE REGISTRO Y ACTUALIZACIÓN BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN DE LA UPN	
 UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL	Versión: 02 Código: FOR001PES
Fecha de Aprobación: 16-06-2015	Página 42 de 43



RESUMEN DE GASTOS DEL PROYECTO: (Si el proyecto requiere de vigencias futuras, se debe tener la autorización previa para efectuar la contratación)

TOTAL RECURSO HUMANO PROYECTO	195176500
COMPONENTE 1	91.976.500
COMPONENTE 2	103.200.000
(2)VALOR TOTAL GASTOS GENERALES	175335500
COMPONENTE 1	63.375.500
COMPONENTE 2	111.960.000
(3)VALOR TOTAL VIATICOS Y GASTOS DE VIAJE	0
COMPONENTE 1	-
COMPONENTE 2	-
CUATRO POR MIL	1.488.000



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA
NACIONAL

FORMATO

**FICHA DE REGISTRO Y ACTUALIZACIÓN BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE
INVERSIÓN DE LA UPN**

Código: FOR001PES

Versión: 02

Fecha de Aprobación: 16-06-2015

Página 43 de 43

Nombre:	Mauricio Bautista Ballén
Cargo:	Vicerrector Académico

Nombre:	Mónica Liliana Monroy Guzmán	Nombre:	María Carolina Alfonso Gil
Cargo:	Directora de Centro de Lenguas	Cargo:	Asesora rectoría

